

Résumé de projet

**« Association Paul Green »**

**L’idée** de ce projet est née après une discussion avec ma fille étudiante en master 1 en environnement à l’université Paul Valéry de Montpellier 3 qui m’évoque une association d’étudiants au sein de sa faculté

Cette association  a pour but de présenter des sujets environnementaux, écologiques auprès de la communauté universitaire mais aussi de  présenter le Master, sur les 2 années, Gestion de L’Environnement (GE), ainsi que les droits des étudiants, ….

Elle expose notamment l’idée du jardin partagé mis en place par l’association mais qui a du mal à se développer de façon pérenne, en évoquant peut être le fait que l’association n’ait pas encore acquis suffisamment de visibilité et de notoriété.  D’où l’idée sous-jacente du bureau de l’association de pouvoir développer la communication à travers un site d’information sur le master Gestion de l’environnement et sur les différents projets écologiques menés par l’association et les étudiants de Master dans le cadre de leur cursus.

Sensible aux problématiques environnementales et soucieux de me rendre utile à un groupe de jeunes étudiants, l’idée m’a vite séduit et j’ai donc proposé la création d’un site au bureau administratif pour mettre en valeur leur association et leurs projets.

Cette démarche s’inscrit aussi dans l’idée de moderniser l’image de l’association, d’attirer de nouveaux adhérents, d’augmenter la visibilité du Master et de pérenniser les supports dans le temps.

Afin de pouvoir échanger sur les différents aspects du projet et sur sa faisabilité, nous avons pratiqué des échanges via Zoom.

Suite à l’analyse de leurs besoins définis en équipe de leur côté, j’ai pu leur proposer un **cahier des charges**, en exposant les contraintes techniques et les limites du projet, puis par la réalisation de la maquette graphique (des wireframes à la maquette HTML/CSS) et enfin tout le développement du site avec le déploiement des composants d’accès à la base de données et l’ajout au fur et à mesure des différentes fonctionnalités qui permettent aujourd’hui aux clients étudiants  d’être quasiment 100% autonomes dans la gestion de leur site : ajout, modification et suppression d’actualités, d’offres d’emploi, d’outils numériques et la gestion des utilisateurs par les administrateurs étudiants désignés.

Ce projet fut enrichissant, car il m’a permis de m’adapter en fonction des besoins évolutifs de  mes interlocuteurs.

Le projet et son déroulement furent très appréciés par le bureau de l’association des étudiants  sachant que ce site pour répondre complètement aux besoins de l’association qui ne cessent d’évoluer, devra être développé davantage, ce que je pourrai prétendre une fois ma formation finie afin de leur proposer un produit plus complet.

**Jacques Lemoine**

Promotion Novembre 2021 - Avril 2022